

Sonder-Newsletter: Auftakt zur Standortkampagne des Landkreises

vom 25.11.2016

Liebe Leserinnen und Leser,

der Wettbewerb der Regionen um hochqualifizierte Fachkräfte, junge Familien sowie innovative Unternehmen hat längst begonnen – und der Landkreis Bad Kissingen steckt mitten drinnen. Als ländlich geprägte Gegend haben wir in ökonomischer Hinsicht gegenüber Metropolregionen zugegebenermaßen mit Problemen und Nachteilen zu kämpfen. Doch Probleme sind dafür da, sie zu lösen. Und genau das ist es, was wir tun: Wir verstehen den ländlichen Raum nicht als Nachteil, sondern als Chance. Als Chance für Unternehmen und Fachkräfte, im Herzen Deutschlands langfristig sesshaft zu werden. Günstige Mieten, preiswerte Gewerbeflächen, eine gute infrastrukturelle Anbindung sowie ein breites Freizeitangebot: der Landkreis Bad Kissingen kann eine Vielzahl an positiven Faktoren in die Waagschale werfen, wir müssen diese jedoch nach außen kommunizieren.

Die Standortkampagne dient exakt jenem Ziel: Neben einer Schärfung des Landkreisprofils in der öffentlichen Wahrnehmung sollen auch der Bekanntheitsgrad sowie die Beliebtheit unserer Region gesteigert werden. Ich würde mich freuen, wenn auch Sie als „Landkreis-Botschafter“ die positiven Faktoren unserer Region nach außen tragen. Die Medien der Standortkampagne (Imagefilm, Großflächenplakate, Landing-Page) können Ihnen dabei als „Handwerkszeug“ dienen.

Auch wenn wir aus Platzgründen nur eine begrenzte Anzahl an Teilnehmern zur großen Auftaktveranstaltung im Universum Kinopalast Bad Kissingen einladen konnten, hoffe ich, dass Sie anhand dieses Sonder-Newsletters einen guten Eindruck von den zentralen Medien der Standortkampagne sowie von der Auftaktveranstaltung bekommen – denn sie dient noch einem weiteren wichtigen Ziel: Der Selbstidentifikation aller Bürgerinnen und Bürger mit dem Landkreis Bad Kissingen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Bold
Landrat



Großflächenplakate – als Marketingmaßnahme unverzichtbar

Als wichtiger Bestandteil der Standortkampagne ist in den kommenden Wochen und Monaten eine Großflächenplakatierung geplant. Zunächst sollen die Plakate dabei im Landkreis Bad Kissingen geklebt werden, in einem zweiten Schritt ist im neuen Jahr eine Plakatierung in großen Städten (z.B. Frankfurt) und Metropolregionen vorgesehen. Es sind drei verschiedene Plakate zu unterscheiden – jedes mit einer eigenen Zielgruppe: „Standort, besser“ (Investoren), „Arbeit besser“ (qualifizierte Fachkräfte) sowie „Leben besser“ (junge Familien mit Kindern). Jeweils angelehnt an den ursprünglichen Claim des Landkreises („Hier geht’s besser“) soll dem Betrachter verdeutlicht werden, dass es im Landkreis Bad Kissingen in der Tat „besser geht“.

Standort, besser.



Der Landkreis Bad Kissingen ist bekannt für seine Bäder, aber unsere Region bietet mehr: Hier lässt es sich rundum gut leben und arbeiten, die Perspektiven für Menschen und Unternehmen sind außergewöhnlich. Erfahren Sie mehr: www.bad-kissingen.land

Stark im Herzen Deutschlands.

Arbeit, besser.



Der Landkreis Bad Kissingen ist bekannt für seine Bäder, aber unsere Region bietet mehr: Hier lässt es sich rundum gut leben und arbeiten, die Perspektiven für Menschen und Unternehmen sind außergewöhnlich. Erfahren Sie mehr: www.bad-kissingen.land

Stark im Herzen Deutschlands.

Leben, besser.

LANDKREIS
BAD KISSINGEN
Hier gehts besser.



Der Landkreis Bad Kissingen ist bekannt für seine Bäder, aber unsere Region bietet mehr: Hier lässt es sich rundum gut leben und arbeiten, die Perspektiven für Menschen und Unternehmen sind außergewöhnlich. Erfahren Sie mehr: www.bad-kissingen.land

Stark im Herzen Deutschlands.

Dienst-Kfz sowie KOB-Busse als Werbeträger

Auch ein neu geleaster Mercedes-Van wurde mit den entsprechenden Inhalten der Standortkampagne beklebt und wird künftig als Werbeträger durch den Landkreis Bad Kissingen fahren. Ebenso wirbt ein neuer Reisebus des Kreisomnibusbetriebes (KOB) für den Landkreis Bad Kissingen als attraktiven Wirtschaftsstandort – und das bei Fernfahrten in ganz Deutschland!





Testimonial-Filme: UnternehmerInnen machen sich für den Landkreis stark



Nichts überzeugt mehr als ein persönliches Statement.... Diese Marketingweisheit liegt dem Konzept der Testimonial-Filme zugrunde. Erfreulicherweise haben sich fünf Testimonials dazu bereit erklärt, ihre Beweggründe für eine unternehmerische Tätigkeit im Landkreis Bad Kissingen jeweils in einem kurzen Video zu erläutern. Sehen Sie selbst:

- Ulrike Lange, Weingut Schloss Saaleck: <https://www.youtube.com/watch?v=DxgNj--YhkY>
- Timo Albert, TAKATA PasTec GmbH: <https://www.youtube.com/watch?v=r2eQVXCP-EE>
- Rainer Keller, Boottransporte Keller: <https://www.youtube.com/watch?v=l7BuEst4f3g>
- Harald Barlage, Parksanatorium Bad Bocklet <https://www.youtube.com/watch?v=zX5E67BVWG0>
- Dr. Frank Böttcher, Labor L+S AG: https://www.youtube.com/watch?v=f1XoJ_3LOW8

Fünf UnternehmerInnen, fünf unterschiedliche Beweggründe für den Standort Landkreis Bad Kissingen. Haben auch Sie als Unternehmer(in) eine spannende Geschichte mit Bezug zum Landkreis zu erzählen? Dann melden Sie sich bei uns, für das nächste Jahr sind bei Bedarf weitere Testimonial-Clips geplant!

Der Imagefilm: macht Lust auf mehr



Als integraler Bestandteil der Standortkampagne dient ein neuer Imagefilm. Zunächst wird dieser in Kinos im näheren Umkreis in der Kinowerbung gezeigt. Im neuen Jahr wird der Film dann in Großstädten (z.B. Frankfurt und München) in der Kinowerbung laufen. Der Imagefilm bedient sich eines gänzlich anderen Konzeptes als vergleichbare Imagefilme: Aus einer unbefriedigenden Situation heraus soll der Film Interesse am Landkreis Bad Kissingen wecken. Bestenfalls regt er dazu an, sich mit dem Herzstück der Kampagne näher zu befassen, doch dazu gleich mehr...

Überzeugen Sie sich zuerst selbst: <https://www.youtube.com/watch?v=RRFZOWQrXoo>

Die Landing-Page: Herzstück der Standortkampagne

Leben, besser. Arbeit Wohnen Bildung Gesundheit Versorgung Freizeit/Sport Weitere 🔍

Impressum Datenschutz Kontakt

LANDKREIS

Hat er Ihnen gefallen, der Imagefilm? Sehr gut, denn damit wären wir beim Herzstück der Kampagne angelangt: der Landing-Page. Auf dieser Homepage laufen alle relevanten Informationen zusammen. Egal, ob jemand Externes einen neuen Job, eine neue Wohnung oder den nächstgelegenen Hausarzt sucht, die Landing-Page hält alle diese Informationen (und noch viel mehr) bereit.



Hier kann man sich alle Filmclips nochmals anschauen und den Landkreis auch als Einheimischer sprichwörtlich „besser kennenlernen“. Lange Rede, kurzer Sinn. Überzeugen Sie sich selbst:

www.bad-kissingen.land

Last but not least: Impressionen von der Auftaktveranstaltung im Universum Kinopalast Bad Kissingen



Gleich geht es los: Vorfreude im gut gefüllten Kinosaal



Moderator Sven Schröter im Gespräch mit Landrat Thomas Bold (links) sowie den Mandatsträgerinnen Dorothee Bär und Sabine Dittmar (rechts)



Spannung pur: die Testimonials kurz vor der Präsentation ihres Films



Intensive Diskussionen nach der Präsentation bei einem erstklassigen Buffet

Bisheriges Medienecho zur Standortkampagne

Infranken.de: http://www.infranken.de/regional/nur_saalezeitung/Kreis-Bad-Kissingen-stellt-Standortkampagne-vor:art156736,2341542

Focus-Online: http://www.focus.de/regional/bayern/bad-kissingen-landkreis-bad-kissingen-film-ab-startschuss-der-standort-kampagne-des-landkreises-bad-kissingen_id_6219671.html

TV-Touring: <http://www.tvtouring.de/mediathek/video/film-ab-startschuss-der-standortkampagne-des-landkreises-bad-kissingen/>

Impressum:
Landratsamt Bad Kissingen
Kreisentwicklung, Wirtschaftsförderung
Obere Marktstraße 6, 97688 Bad Kissingen
Fon: 0971 801-5180
frank.bernhard@kg.de
www.landkreis-badkissingen.de